



# L'impatto della società nel tessuto lavorativo

**Relazione annuale di sostenibilità e impatto  
Anno 2025**



# Indice

**DIGITAL  
TRAINING  
ACADEMY**



## **Parte 1**

La mission

## **Parte 2**

I numeri del 2025

## **Parte 3**

Gli obiettivi per il 2026

## **Parte 4**

Riepilogo e certificazioni

# Digital Training Academy

La visione benefit

## **INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ**

- Formazione specialistica gratuita e da remoto per abbattere le barriere d'accesso.
- Obiettivo: favorire l'occupazione attraverso l'inserimento nel mondo del lavoro.

## **COMPETENZE DIGITALI DI VALORE**

- Percorsi focalizzati sulle innovazioni tecnologiche più richieste dal mercato.
- Sviluppo di abilità concrete per garantire la crescita professionale continua.

## **LA CENTRALITÀ DELLA PERSONA**

- Tutela e promozione dei bisogni umani fondamentali nell'ecosistema aziendale.
- Emersione del talento e consapevolezza delle proprie capacità per ogni utente.



Cosa facciamo

**Eroghiamo anno dopo anno corsi gratuiti di formazione specializzata colmando il gap tra teoria e pratica e favorendo l'inserimento nel mondo lavorativo di giovani menti.**



**DIGITAL  
TRAINING  
ACADEMY**



Perché lo facciamo?

**Crediamo nella forza generata dalle cose buone, capace di ispirare, plasmare talenti e migliorare la qualità delle carriere e del mercato del lavoro.**





Come lo facciamo?

DIGITAL  
TRAINING  
ACADEMY



**Attraverso docenti qualificati e esperti del settore coadiuvati da un reparto HR in grado di acquisire talenti in tutta Italia.**

**Tutti i nostri corsi possono essere svolti in remoto e quindi sono estremamente accessibili da ogni parte d'Italia.**

# Il successo delle risorse è il nostro successo

*Questo è il motore pulsante della nostra azienda*



Abbiamo erogato più di 40 corsi full time totalmente gratuiti finalizzati all'inserimento lavorativo

Abbiamo guidato nell'ottenimento di certificazioni internazionali oltre 200 giovani talenti

42 di loro sono stati assunti presso importanti aziende del settore IT

Potenziamo i talenti con corsi ulteriori per incrementare le loro soft skill in base al mercato

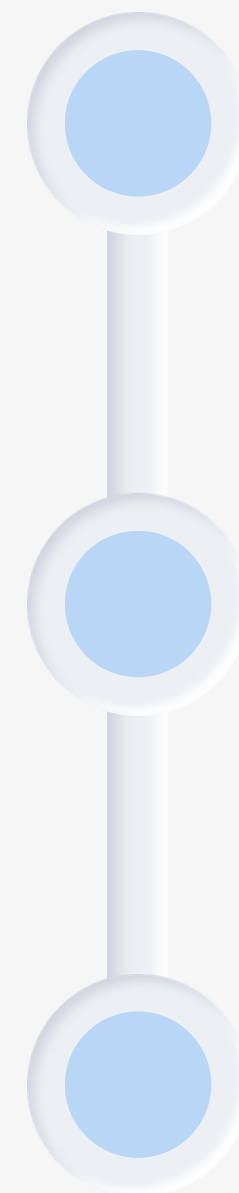
**Abbiamo cresciuto e guidato le risorse nell'inserimento lavorativo garantendo loro colloqui presso multinazionali**

**DIGITAL  
TRAINING  
ACADEMY**



# Il nostro percorso

## *I risultati del 2025*



Abbiamo proseguito il nostro percorso erogando corsi full time totalmente gratuiti finalizzati all'inserimento lavorativo

Abbiamo incrementato le nostre capacità attraverso investimenti mirati per l'erogazione di corsi

Abbiamo permesso a tanti giovani talenti di avere una carriera nel campo ICT

# Le strategie aziendali chiave per quest'anno (2026)

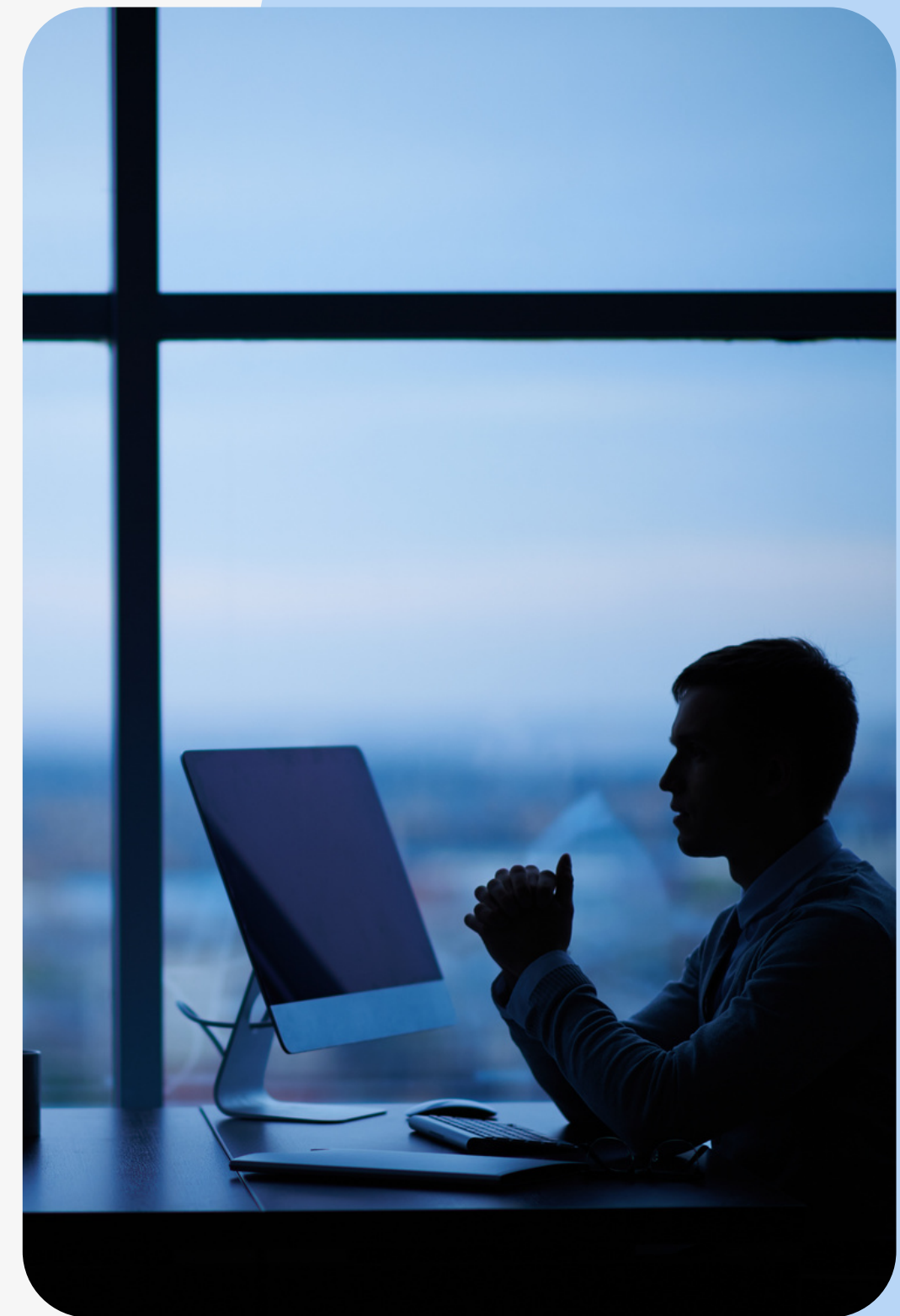
- Attrazione e potenziamento dei talenti: consolidamento della formazione professionalizzante IT con docenti qualificati e comunicazione interna efficace.
- Inclusione e impatto sociale: garanzia di accesso gratuito ai corsi per favorire l'inserimento lavorativo di persone in condizioni di svantaggio e di origine straniera.
- Cultura del benessere e welfare: promozione del work-life balance e potenziamento dei processi interni per garantire equità e parità di genere.
- Orientamento giovanile: sviluppo di attività di supporto e trasferimento della conoscenza per accrescere l'autoconsapevolezza dei giovani.

# L'impatto e gli obiettivi

Nel 2026, grazie a una formazione professionalizzante, docenti qualificati e un'efficace comunicazione interna, la società punta ad attrarre, valorizzare e potenziare i talenti nel campo dell'information technology (IT).

Digital Training Academy persegue così le proprie finalità di beneficio comune attraverso questi pilastri:

- **Inclusione lavorativa:** garantire l'accesso a corsi ad alto impatto per elevare le competenze tecniche, favorendo l'inserimento lavorativo di persone in condizioni di svantaggio.
- **Welfare e cultura aziendale:** promuovere sani principi nei contesti lavorativi per assicurare un welfare d'eccellenza e una fidelizzazione basata su valori condivisi.
- **Benessere diffuso:** migliorare la qualità della vita di persone, famiglie e organizzazioni connesse all'ecosistema aziendale.
- **Work-life balance:** favorire un concreto bilanciamento tra la vita lavorativa e la vita personale dei collaboratori.
- **Sviluppo dei giovani:** potenziare le attività di supporto e orientamento, stimolando l'autoconsapevolezza di chi si interfaccia con l'accademia.
- **Integrazione sociale:** sostenere l'inserimento professionale e sociale delle persone straniere nel tessuto lavorativo italiano.



**DIGITAL  
TRAINING  
ACADEMY**



# Standard di valutazione esterno

**BUONA  
IMPRESA**

Digital Training Academy srl - Società benefit ha deciso di rinnovare per l'anno 2025 lo standard di valutazione utilizzato negli anni precedenti: SABl – Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto, è il primo applicativo derivato dal Modello della Buona Impresa. Sarà possibile approfondire il manifesto del modello cliccando sul link precedente.

Questo standard prevede diversi gruppi d'interesse così come specificato nell'allegato 4 (articolo 1, comma 378) e nell'allegato 5 (articolo 1, comma 378). Per le aree di valutazioni pertinenti sono presenti, nelle pagine successive, i grafici con l'autovalutazione e la valutazione degli stakeholder e dei dipendenti.

L'ultima infografica è il semaforo rappresentativo degli impatti sostenuti contenente anche quelli non presidiati o in corso di definizione.

L'obiettivo dello strumento è guidare l'impresa che si riconosce nella visione di fondo della Buona Impresa nella valutazione delle proprie performance e del valore che, così facendo, genera per gli stakeholder.

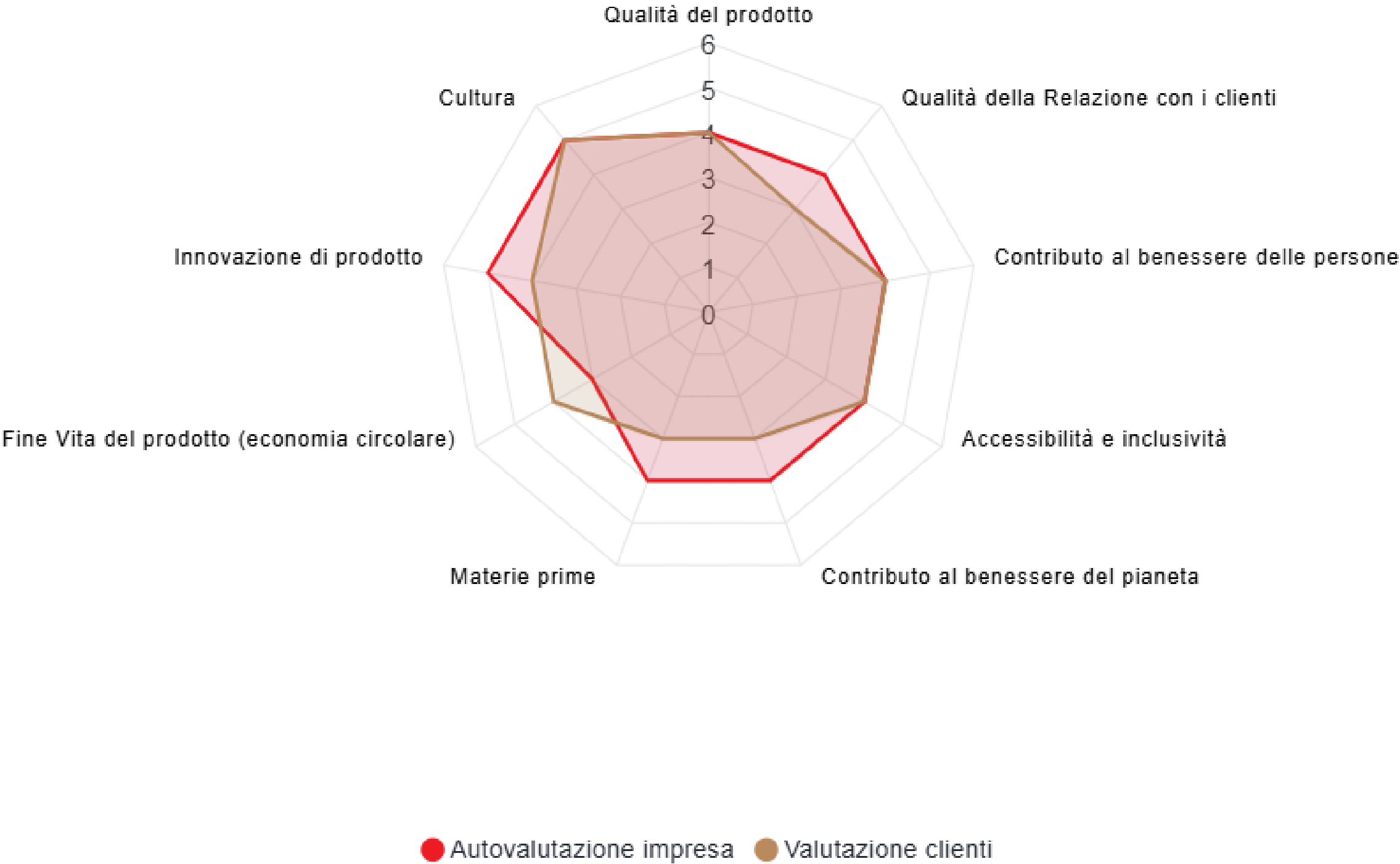
Si tratta di un questionario di autovalutazione, suddiviso in 5 aree di osservazione: Prodotto, Lavoro, Valore Economico, Operations sostenibili, Governance che abbiamo, con piacere proposto anche ai nostri stakeholder e dipendenti per garantire una visione oggettiva e misurabile degli impatti.

L'output è una rappresentazione del valore creato dall'impresa tenendo in equilibrio i pilastri fondamentali della sua attività, e del suo impatto su società e ambiente.

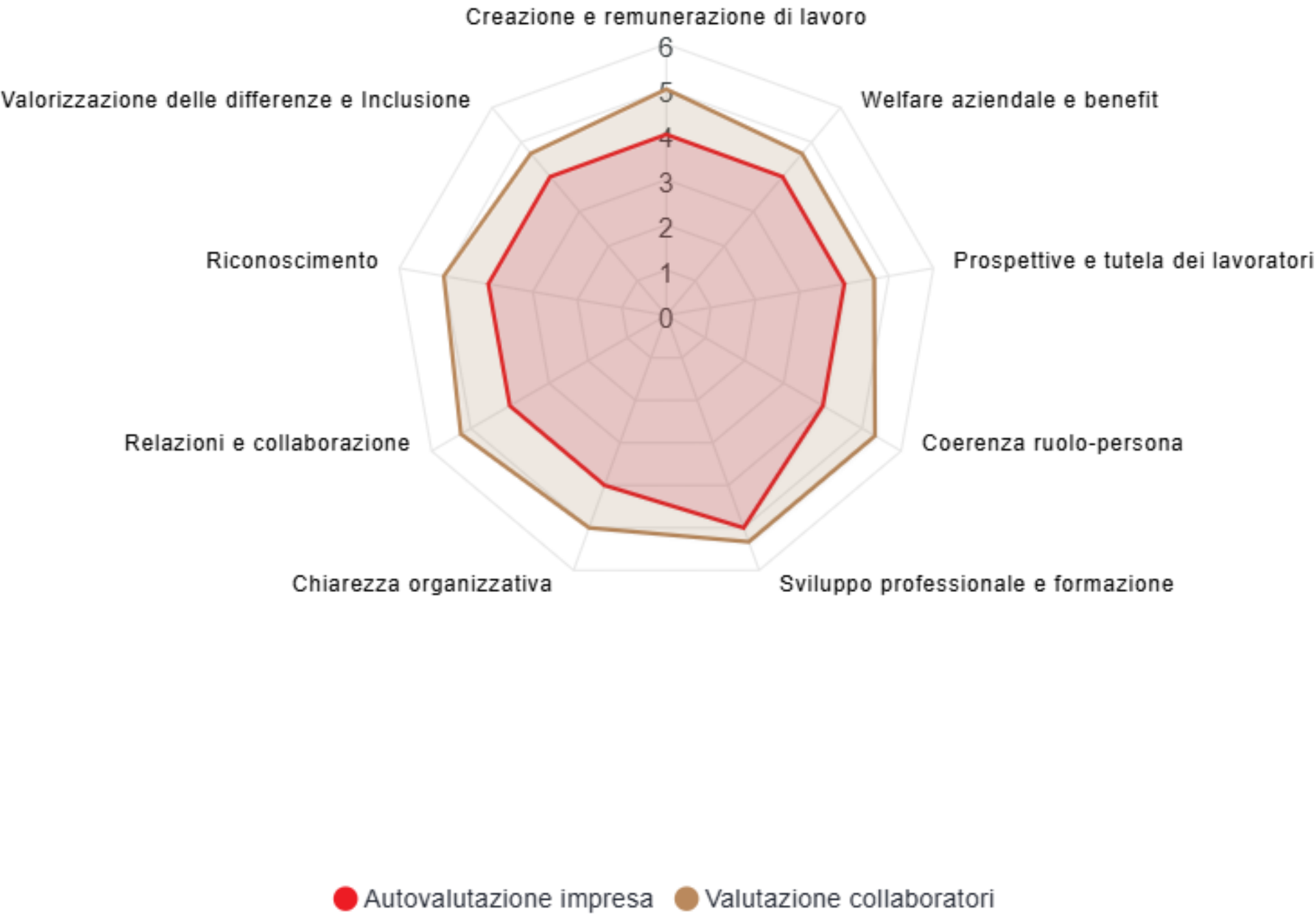
**DIGITAL  
TRAINING  
ACADEMY**



La creazione di valore con il Prodotto



# La creazione di valore con il lavoro





| Elemento di valutazione                     | Autovalutazione | Media valutazione stakeholder | Impatti generati                                   |                                       |
|---------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Qualità del prodotto                        | 4               | 4                             | Disuguaglianze economiche e sociali                | Diversità, Equità e Inclusione        |
|                                             |                 |                               | Benessere degli individui                          | Educazione, informazione e cultura    |
|                                             |                 |                               | Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori |                                       |
| Qualità della Relazione con i clienti       | 4               | 3                             | Disuguaglianze economiche e sociali                | Diversità, Equità e Inclusione        |
|                                             |                 |                               | Benessere degli individui                          | Educazione, informazione e cultura    |
|                                             |                 |                               | Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori |                                       |
| Contributo al benessere delle persone       | 4               | 4                             | Disuguaglianze economiche e sociali                | Diversità, Equità e Inclusione        |
|                                             |                 |                               | Benessere degli individui                          | Educazione, informazione e cultura    |
|                                             |                 |                               | Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori |                                       |
| Accessibilità e inclusività                 | 4               | 4                             | Disuguaglianze economiche e sociali                | Diversità, Equità e Inclusione        |
|                                             |                 |                               | Benessere degli individui                          | Progresso della società e innovazione |
|                                             |                 |                               | Sviluppo economico                                 |                                       |
| Contributo al benessere del pianeta         | 4               | 3                             | Cambiamento climatico                              | Inquinamento                          |
|                                             |                 |                               | Acque e risorse marine                             |                                       |
|                                             |                 |                               | Biodiversità ed ecosistemi                         |                                       |
| Materie prime                               | 4               | 3                             | Inquinamento                                       | Biodiversità ed ecosistemi            |
| Fine Vita del prodotto (economia circolare) | 3               | 4                             | Inquinamento                                       | Acque e risorse marine                |
|                                             |                 |                               | Biodiversità ed ecosistemi                         |                                       |
| Innovazione di prodotto                     | 5               | 4                             | Disuguaglianze economiche e sociali                | Diversità, Equità e Inclusione        |
|                                             |                 |                               | Benessere degli individui                          | Educazione, informazione e cultura    |
| Cultura                                     | 5               | 5                             | Benessere degli individui                          | Educazione, informazione e cultura    |
|                                             |                 |                               | Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori |                                       |

# BUONA IMPRESA



DIGITAL  
TRAINING  
ACADEMY

## La creazione di valore con il lavoro

| Elemento di valutazione                      | Autovalutazione | Media valutazione stakeholder | Impatti generati                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Creazione e remunerazione di lavoro          | 4               | 5                             | <div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Progresso della società e innovazione</div> <div>Sviluppo economico</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>                                                               |
| Welfare aziendale e benefit                  | 4               | 4.67                          | <div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Salute e sicurezza dei lavoratori</div> <div>Benessere degli individui</div> <div>Sviluppo economico</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>                              |
| Prospettive e tutela dei lavoratori          | 4               | 4.67                          | <div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Benessere degli individui</div> <div>Diritti Umani</div> <div>Progresso della società e innovazione</div> <div>Sviluppo economico</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div> |
| Coerenza ruolo-persona                       | 4               | 5.33                          | <div>Diversità, Equità e Inclusione</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>                                                                                                                                                   |
| Sviluppo professionale e formazione          | 5               | 5.33                          | <div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Progresso della società e innovazione</div> <div>Educazione, informazione e cultura</div> <div>Sviluppo economico</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>                 |
| Chiarezza organizzativa                      | 4               | 5                             | <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>                                                                                                                                                                                             |
| Relazioni e collaborazione                   | 4               | 5.25                          | <div>Benessere degli individui</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>                                                                                                                                                        |
| Riconoscimento                               | 4               | 5                             | <div>Benessere degli individui</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>                                                                                                                                                        |
| Valorizzazione delle differenze e Inclusione | 4               | 4.67                          | <div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Diversità, Equità e Inclusione</div> <div>Diritti Umani</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>                                                                           |

## Valutazione Degli Impatti

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali per la vostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività della azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

•Rosso --> PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta "non verificato" o "in via di definizione"

•Giallo--> ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)

•Verde --> MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8

•Neutro: negli altri casi

Sono inoltre ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il proprio impatto positivo.

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.

### CORE BUSINESS

Disuguaglianze economiche e sociali ⓘ



### CORE BUSINESS

Diversità, Equità e Inclusione ⓘ



### CORE BUSINESS

Benessere degli individui ⓘ



### CORE BUSINESS

Educazione, informazione e cultura ⓘ



| CORE BUSINESS                                        |   |                                         |
|------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------|
| Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori ⓘ | ✓ | 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |
| IMPATTO MOLTO RILEVANTE                              |   |                                         |
| Diritti Umani ⓘ                                      | ✓ | 2 SCONFIGGERE LA FAME                   |
| IMPATTO MOLTO RILEVANTE                              |   |                                         |
| Sviluppo economico ⓘ                                 | ✓ | 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |
| IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE                         |   |                                         |
| Salute e sicurezza dei lavoratori ⓘ                  | ✓ | 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA |



IMPATTO AMBIENTALE .

# Sostenibilità ambientale: ISO 14001

## Gestione responsabile dell'impatto

L'adozione dello standard internazionale ISO 14001 nel corso del 2025 segna un passo decisivo verso la tutela dell'ecosistema.

Ottimizziamo l'impronta ambientale della nostra infrastruttura e delle attività digitali, riducendo i consumi energetici e diffondendo internamente una cultura basata sul rispetto ecologico.



# Certificazione della parità di genere

Il nostro impegno strutturato per l'equità



## Governance e trasparenza

- **Cultura e strategia**  
Attuazione di politiche chiare per eliminare le discriminazioni nei processi di selezione e sviluppo professionale.
- **Presidio interno**  
Istituzione di un comitato guida dedicato al monitoraggio costante degli indicatori di parità.



## Equità e carriera

- **Zero pay gap**  
Monitoraggio dei livelli retributivi per garantire parità salariale a parità di mansione e qualifica.
- **Accesso alla leadership**  
Promozione attiva della presenza femminile nelle posizioni decisionali e nei ruoli tecnici IT.



## Genitorialità e welfare

- **Work-life balance**  
Implementazione di flessibilità oraria e smart working per supportare la condivisione dei carichi di cura.
- **Valore della persona**  
Tutela del percorso di carriera durante e dopo i periodi di congedo, valorizzando ogni risorsa.

# Conclusioni

I soci della società Digital Training Academy srl - Società Benefit hanno letto, approvato e sottoscritto la seguente relazione redatta secondo il comma 382 della legge 208/2015.

Il presente documento viene allegato al bilancio 2025 e pubblicato sul sito web della società così come indicato nel comma e con la finalità di perseguire gli obiettivi di trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti e i consumatori.

In conformità con quanto previsto dalla legge, l'organo amministrativo ha individuato nel Legale Rappresentante il Responsabile dell'Impatto a cui affidare i compiti di monitoraggio.

## Legale rappresentante e Responsabile dell'impatto

*Suana Faitella*

**DIGITAL  
TRAINING  
ACADEMY**

